

Marion WELCH

Fraïsse sur Agoût, Hérault, Languedoc-Roussillon

Quelques données

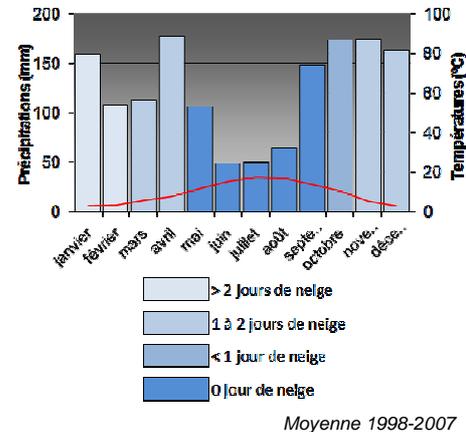
0.5 UTH
 SAU : 90 ha de parcours
 8 UGB (bovins Galloway)
 Production : viande bovine en vente directe

Altitude : 900 – 1000 m
 Pluviométrie : 1 400 mm/an

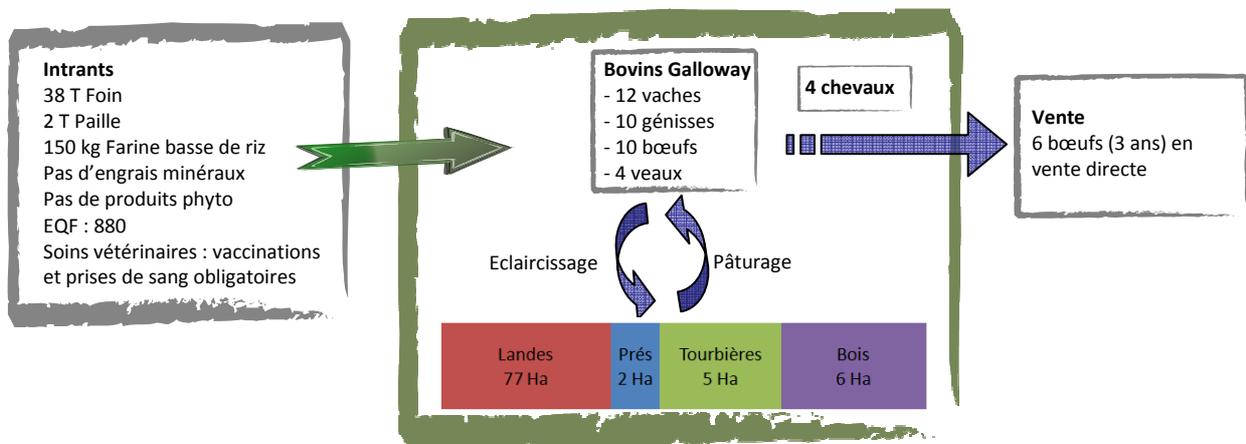
Elevage extensif
 Plein air intégral
 Valorisation des
 ressources naturelles
 Vente directe

Démarche

Suite à un BTSa AC SE (Analyse et conduite de systèmes d'exploitation), Marion Welch choisit de s'installer à Fraïsse-sur-Agout. Convaincu par le système d'élevage en plein air intégral de son père, elle acquiert en 2009 un troupeau de bovins de race Galloway qu'elle installe sur 90 ha de parcours (landes, prés, tourbière et bois). La production est valorisée par la vente directe, auprès d'une clientèle essentiellement développée par le bouche à oreille. Marion envisage de certifier son exploitation Agriculture Biologique afin de valoriser sa production. D'autre part, elle souhaite à terme diversifier ses activités en développant des activités d'agrotourisme comme un gîte et un relais équestre (elle possède déjà 4 chevaux).



Le système 2010



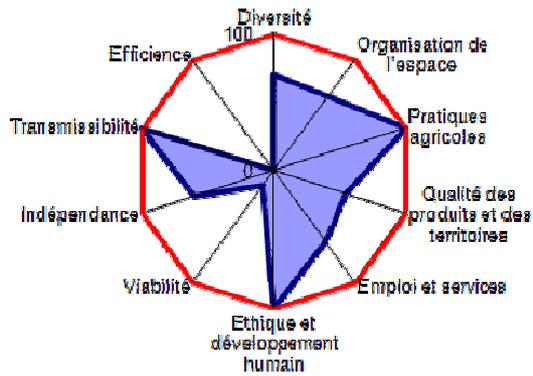
Résultats économiques

Le revenu dégagé sur l'exploitation en 2009, année d'installation, est négatif et pas représentatif du système d'élevage réalisé, du fait de l'achat du troupeau cette année-là.
 Amortissements : 1 600 €
 Capital d'exploitation : 8 000 €

Objectifs	Stratégies
Dégager un revenu suffisant	Vente directe Valorisation de la production avec la certification AB
Confortation de l'exploitation	Diversification des activités (gîte, relai équestre)
Assurer des revenus stables	AMAP, ...

Le mot de l'agricultrice

Diagnostic de durabilité IDEA



Economique

Atouts

- Faibles investissements
- Bonne transmissibilité de l'exploitation avec un capital de 8 000 €
- Achats d'intrants limités
- Pas de client majoritaire grâce à la vente directe

Pistes de progrès

- Efficience relativement faible
- Forte sensibilité aux aides
- Diversité de la production par la vente de reproducteurs (la vente de viande représente 100% du chiffre d'affaire)

Environnement

Atouts

- Valorisation et entretien de surfaces difficiles et délaissées
- Réactivation de tourbières : filtrage et gestion de l'eau
- Amélioration de la biodiversité
- Rusticité de la race Galloway
- Faible pétro-dépendance

Pistes de progrès

- Diversification des espèces élevées

Socio-territoriale

Atouts

- 100% de la production en vente directe
- Temps libre dégagé
- Très bonnes conditions de travail et qualité de vie

Pistes de progrès

- Pas de création d'emploi sur l'exploitation
- Pas d'accueil de stagiaires

Diagnostic énergétique Planète

L'exploitation apparaît très économe en énergie.
La dépense principale est le carburant diesel (essentiellement pour l'activité de commercialisation).

